REVISTA

FINE

BUSINESS



MIDIA KIT

REVISTA FINE

A SUA HISTÓRIA EM FORMATO DE REVISTA

A Fine não é uma revista comercial de alta circulação impressa. Sua proposta é diferente: cada edição é desenvolvida de forma exclusiva para cada pessoa.

A Fine Business é para empresas, com foco em imagem, posicionamento e valorização editorial.

Esse formato transforma a revista em um produto premium de comunicação — uma publicação personalizada que eterniza histórias, fortalece autoridade e gera presença de marca com estética e narrativa sofisticadas.

Criada em setembro de 2025, e atualmente na 15ª edição, a Fine consolida seu posicionamento como uma vitrine editorial estratégica voltada para imagem, negócios e protagonismo.


REVISTA
FINE
by Raul Portugal
Pessoas e empresas que
fazem parte do universo Fine
MARY SCHAFFER
DR. IVO BORGHETTI
SARA Baggio
DR. JACYR LEAL
A ALTA PERFORMANCE DA ALMA
8 LIVROS DA SUPER CONSCIÊNCIA
OS DIAS COMO INSPIRAÇÃO
ENTRE CORES E TEXTURAS
MARIA LUIZA KOZICKI
A Cor e a Luz que encantam o mundo
FESTIVAL DE SACANNES
DIOGO PORTUGAL
Spot 105
AFONSO BRAGA
RAFAEL GRECA
MARGARITA SANSONE
Encontro de almas
DIPLOMACIA, CULTURA, URBANISMO E SUSTENTABILIDADE
AMANDA NEGREIROS
LEGADO DE ORIGEM
FABIO CAMARGO
DEPUTADA MARIA VICTORIA
A ARTE COMO EXPRESSÃO
ENTRE CORES E EMOÇÕES
CELSO COPPIO
Mercado das Pulgas
38 anos
MAIS DE 100 MIL ITENS
Serra Verde Express
ENGENHARIA DO ENCANTO
Memória Sobre Rodas
50 ANOS MUSEU DO AUTOMÓVEL DE CURITIBA

Produção Editorial E Direção Fotográfica

A Revista Fine é um produto editorial que nasce do Studio Raul Portugal Fotografia.

A direção visual e a assinatura fotográfica das edições garantem um padrão profissional, identidade estética e coerência narrativa. Cada publicação é construída com linguagem editorial e fotográfica alinhada ao posicionamento do cliente, valorizando imagem, presença e autoridade.
Essa integração entre fotografia e conteúdo transforma a Revista Fine em uma peça editorial sofisticada
onde estética, narrativa e estratégia trabalham juntas
para potencializar a percepção da marca.

Posicionamento

A Fine é uma revista de imagem e autoridade.
Seu conteúdo editorial une:

- *Empreendedorismo e negócios*
- *Lifestyle e comportamento*
- *Destaques empresariais*
- *Histórias de protagonismo*
- *Imagem pessoal e profissional*

Cada edição é construída como uma peça editorial exclusiva, pensada para comunicar valor, trajetória e posicionamento de forma elegante e duradoura.

Presença Digital e Alcance

Embora a Fine não seja uma revista comercial, a publicação pode sim gerar resultados como consequência, quando utilizada de forma estratégica pelo cliente. Seu valor está no posicionamento, na construção de imagem e na autoridade editorial — fatores que podem se converter em oportunidades e retorno, dependendo de como o conteúdo é divulgado e integrado às ações de comunicação da marca.
A Fine mantém presença ativa em plataformas digitais, ampliando a visibilidade dos conteúdos e das marcas participantes.

A divulgação ocorre por meio das redes oficiais:

Instagram e facebook Revista Fine
Instagram e facebook Estúdio Raul Portugal Fotografia
Instagram e facebook dos próprios clientes

Alcance digital estimado total:
aproximadamente 15.000 seguidores, considerando a soma das plataformas da revista e do estúdio.
O alcance varia conforme o protagonista. Nas edições mais recentes, as publicações de lançamento registraram de cerca de 400 a 17 mil visualizações, com mediana próxima de 13 mil [atualizar com os dados do Insights de cada edição]. Por isso, cada edição recebe um relatório pós-lançamento, descrito abaixo.

Distribuição da edição impressa:

A Fine entrega ao cliente uma publicação editorial premium pronta para impressão. A estratégia de distribuição física é definida e executada pelo próprio cliente, conforme seus objetivos — seja na realização de um evento comemorativo de lançamento da revista, apresentação institucional, networking ou ações comerciais. Esse modelo garante autonomia total para direcionar o uso da revista de acordo com a estratégia de cada marca ou profissional.

Portal oficial:

revistafine.com

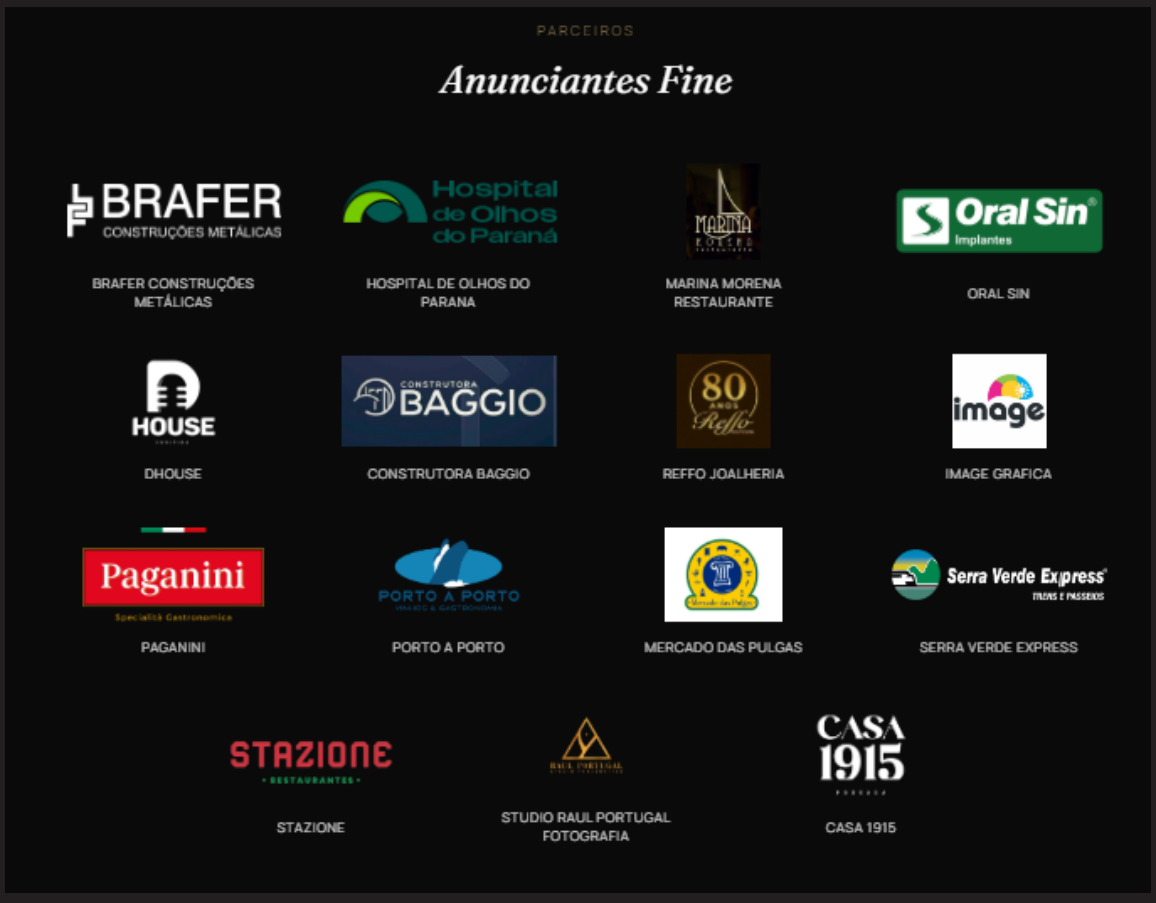
Por que anunciar na Fine

- Coerência com o protagonista: cada anunciante é escolhido por afinidade com a edição. Uma edição recente reuniu cinco apoiadores de segmentos distintos, todos convidados por sua relação com o homenageado.
- Exclusividade por segmento: em cada edição, um anunciante por segmento (por exemplo, um hospital, uma joalheria, um restaurante).
- Presença em três momentos: na revista digital, na versão impressa e no evento de lançamento.
- Associação de marca: sua marca aparece ao lado de uma história reconhecida pela sociedade.

Formato e valores

O formatodo anúncio para qualquer posição na revista, contra capas ou miolo, deve ser em tamanho A4 em PDF (alta resolução) .
Envio da logo da empresa em png em alta resolução com transparência para inclusão da logo no site da revista.

Valores R$ 2500,00 por página



Diferenciais da Fine

MOSTRE CUIDADO COM A IMAGEM DA SUA EMPRESA

- Formato editorial exclusivo por edição
- Comunicação premium e personalizada
- Integração entre revista e fotografia profissional
- Conteúdo multiplataforma
- Curadoria estética e narrativa
- Associação de marca com posicionamento de alto valor

A Fine não é apenas uma revista — é uma ferramenta de imagem e autoridade.

Distribuição & Exposição

A Fine entrega ao cliente uma edição editorial em formato digital, pronta para uso estratégico e para produção física. Como de costume, muitos clientes Fine solicitam orçamento para a impressão da revista, definindo tiragem, acabamento e finalidade de acordo com seus objetivos.

A versão impressa pode ser utilizada como ferramenta de relacionamento, apresentação institucional e valorização de marca — além de integrar ações especiais como eventos de lançamento ou celebração da edição, reunindo clientes, parceiros, amigos e familiares.

A distribuição acontece de forma direcionada e personalizada, conduzida pelo próprio cliente conforme sua estratégia de comunicação. Esse modelo privilegia qualidade de exposição, permanência do material e posicionamento premium, priorizando impacto e relevância em vez de circulação massificada.

POR QUE PARTICIPAR DA FINE

Participar da Fine significa:

☐ Transformar sua trajetória em conteúdo editorial de alto padrão
☐ Fortalecer imagem e autoridade
☐ Associar sua marca a um produto premium
☐ Gerar visibilidade estratégica
☐ Criar um material duradouro de posicionamento

REVISTA

FINE

by Raul Portugal

Pessoas e empresas que fazem parte do universo Fine



Custos da Revista Fine

Cada edição é única, e o investimento varia conforme o número de páginas, a produção e os apoios que a edição recebe.

Consulte.

REVISTA FINE BUSINESS

CONTATO COMERCIAL

Revista Fine - www.revistafine.com
Studio Raul Portugal Fotografia - www.raulportugalfotografia.com.br
Tel: 41 99972-9400
Instagram - @fineportraitmagazine
Facebook - @revistafine

REVISTA

FINE

BUSINESS